

# ZAJÍMAVOSTI ZE SVĚTA GDPR A KYBERNETICKÉ BEZPEČNOSTI LEDEN 2020



Česká zemědělská univerzita v Praze

**Odbor bezpečnosti**

Vlachynský Petr

ČZU V PRAZE

## Čína

Deník.cz informoval o prvním velkém průzkumu veřejného mínění ohledně **skenování obličejů v Číně**. 74 % z celkových 6154 respondentů chce mít možnost výběru mezi čtečkou obličejů a tradiční identifikací přes doklad totožnosti. A přestože až 70 % účastníků souhlasilo, že rozpoznávání obličejů může usnadnit život a zajistit větší bezpečí, zároveň se obávají, že biometrická data uniknou do nepovolaných rukou a chtějí nad nimi mít větší kontrolu. Pro přístup k datům se vyslovilo 84 % tázaných.

V Evropě lidem toto právo k přístupu k údajům, které jsou o nich zpracovávány, uzákonilo právě GDPR.

## USA CCPA

V Kalifornii vstupuje nyní, na počátku ledna 2020, v platnost **California Consumer Privacy Act (CCPA) – obdoba GDPR**. V rámci tohoto zákona vstupuje v účinnost **právo na výmaz svých dat**. Dopad zákona na technologické firmy usídlené ve značném množství právě v Kalifornii lze předpokládat v celosvětovém měřítku. Mozilla již informovala, že pravidla CCPA zavede, což se dotýká např. prohlížeče Firefox. Jeho uživatelé tak v globálním měřítku získají právo smazání všeho, co o nich provozovatel služby ví.

## Únik citlivých dat ze stránek pro dospělé

Společnost vpnMentor odhalila největší únik osobních údajů v porno branži. Firmě se podařilo zachytit nezaheslovaná data o velikosti 20GB o více než čtyřech tisících lidí věnující se intimnímu focení a natáčení videí. Celkem se jednalo asi o 875 000 unikátních záznamů, obsahující konkrétní jména, přihlašovací údaje, hesla a dokonce i informace o kreditních kartách. Firma vpnMentor se pokusila kontaktovat většinu lidí a prakticky všichni spolupracovali se serverem ImLive, kde pravděpodobně k úniku došlo.

## 30 milionová pomoc pro Benešovskou nemocnici

Středočeský kraj poskytne Benešovské nemocnici pomoc v částce 30 milionů korun na ztrátu způsobenou kybernetickým útokem z prosince minulého roku. Počítačový **kryptovirus Ryuk** ochromil provoz nemocnice, která se do plného režimu vrátila až koncem měsíce. Podle kriminalistů nešlo a o cílený útok, ale o chybu jednotlivce, kterému se podařilo virus otevřít na svém počítači.

Nemocnice vyčíslila ztráty za prosinec na 38 milionů, přičemž konečná částka se může vyšplhat až k 50 milionům. Nová bezpečnostní opatření ve spolupráci s Národním úřadem pro kybernetickou a informační bezpečnost (NÚKIB) jsou zaváděny do nemocnice a připraveny na další implementaci do jiných nemocnic.



## Facebook a další pokuta

Portál securitytoday.com informoval, že se Facebook rozhodl urovnat žalobu za používání technologií na **rozpoznání obličejů** v Americkém státě Illinois. Žaloba se týkala funkce identifikovat osoby na snímcích, které jsou v rámci stejnojmenné sociální sítě sdíleny. Celkem zaplatí 550 milionu dolarů (12,5 miliardy Kč), které budou sloužit k právním poplatkům a k vyplacení náhrad všem uživatelům Facebooku z Illinois, kterým funkce mohla narušit soukromí.

Facebook není jediným, kdo v Illinois kvůli zákonu o biometrickém soukromí čelil žalobě. V roce 2018 jistá žena žalovala Googlu za to, že fotoalbum Fotky Google skenovala ze snímků její tvář, aniž by o tom věděla. Soud ale žalobu zamítl s tím, že žena neutrpěla žádné škody.

## Problémy v Avastu

Antivirová firma Avast, respektive její dceřiná společnost **Jumpshot**, údajně prodávala data svých uživatelů gigantům jako Google, Microsoft nebo Pepsi. Avast má měsíčně asi 435 milionů aktivních uživatelů, nicméně data jsou shromažďována asi o 100 milionů z nich, kteří souhlasili se sběrem údajů při prvotní instalaci. Tyto data obsahují informace o vyhledávání v Googlu, GPS souřadnice, návštěvy LinkedIn nebo spuštěná videa z Youtube. Nejsou sice uvedeny osobní data uživatelů, experti ale tvrdí, že by vzhledem k množství dat bylo možné uživatele odanonymizovat.

Po této vlně kritiky se firma Avast ve čtvrtek 30.1.2020 rozhodla zavřít tuto dceřinou společnost Jumpshot. Antivirová firma o tom informovala ve své tiskové zprávě. Kvůli tomuto kroku je v ohrožení stovky pracovních míst. Tisková mluvčí společnosti Avast uvedla, že uživatelé měli vždy možnost odhlásit se a data se společností Jumpshot nesdílet. Od července 2019 byla zavedena nová volba opt-in, tedy možnost pro nové uživatele zvolit si, zda chtějí data sdílet či nikoliv. Nyní vyzývají uživatele antiviru, aby se rozhodli pro možnost opt-in nebo opt-out.

Podle odborníků se takto chová řada softwarových firem. Podle experta na kybernetickou bezpečnost Martina Půlpána, má podobnou snahu monitorovat uživatele většina firem, které dělají software nainstalovaný v počítači. Dělají tak pro vlastní potřebu, tak pro cenné marketingové informace, které se dají dobře prodat. Děje se tak dlouhodobě, jenom se o tom moc nemluví.

## Útoky na nový e-shop dálničních známek

Určitě jste zaznamenali, že účastníci Hackatonu, pod iniciativou firmy Actum pana Tomáše Vondráčka, zvládli za jediný víkend naprogramovat a vytvořit e-shop na prodej dálničních známek, který měl ukázat, že se tento systém dá vytvořit za zlomek původních 401 milionů korun. V neděli 2.2.2020 však Tomáš Vondáček potvrdil, že je nová stránka ferznamka.cz a fairznamka.cz neustále pod útokem hackerů. **Došlo už i k úniku prvních dat** asi od 200-300 lidí, kteří nový portál pro nákup elektronických známek využili, aby zkusili jak e-shop funguje a malou částkou také přispěli na Nadační fond Kolečko.

